



REPORT DI SOSTENIBILITA'

2023

Se.co.pack srl

Indice



- Pag 3 Lettera agli stakeholder
- Pag 4 Mission & Vision
- Pag 5 I nostri valori
- Pag 6 Corporate identity
- Pag 7 Timeline
- Pag 9 Cosa facciamo
- Pag 10 Ottimizzazione
- Pag 11 I nostri plus
- Pag 12 Dove operiamo
- Pag 13 Principi di governance
- Pag 15 Temi di sostenibilità rilevanti
- Pag 16 Tematiche ESG
- Pag 20 Strategia e modello aziendale
- Pag 21 Gestione della catena del valore
- Pag 24 Assetto societario
- Pag 27 Impatti, rischi e opportunità
- Pag 28 Environment
- Pag 31 Fonti energetiche
- Pag 33 Emissioni di gas serra
- Pag 34 Ambiente
- Pag 36 Acqua e biodiversità
- Pag 37 Cambiamenti climatici ed efficienza energetica
- Pag 38 Social
- Pag 40 Le persone
- Pag 41 Occupazione
- Pag 43 Diversità e inclusione
- Pag 45 Salute
- Pag 46 Diritti umani
- Pag 48 Governance
- Pag 50 Rischi finanziari e cambiamento climatico
- Pag 51 Value Chain
- Pag 52 Etica e integrità
- Pag 53 Trasparenza e scelte etiche
- Pag 54 Allocazione del valore
- Pag 55 Soddisfazione dei clienti
- Pag 57 Interventi realizzati nel 2023 e obiettivi per il biennio seguente
- Pag 58 Le nostre parole d'ordine



Lettera agli stakeholder

Nell'ultimo anno l'azienda ha rafforzato la propria posizione di leadership nel mercato del film estensibile tecnico, grazie all'impegno costante e agli investimenti per lo sviluppo di prodotti più performanti e sostenibili.

Nell'ultimo triennio, pandemia e situazione internazionale hanno creato un contesto esterno critico e in rapido mutamento: le sfide per le aziende sono legate ai costi di energia e materie prime, ma anche alla scarsità di risorse, ai cambiamenti climatici, alle disuguaglianze.

Fattori cruciali che si sommano a una competizione spesso alimentata non dalla ricerca di una miglior qualità e sostenibilità, ma dall'impoverimento di offerta, prodotti e relazioni umane.

In questo contesto la nostra stella polare rimane un'idea di sviluppo che generi benessere economico, consideri il valore delle persone, sia attento alle risorse ambientali e, soprattutto, sia fondato su principi per noi essenziali: rispetto, responsabilità, integrità, qualità, sostenibilità, innovazione.

Per il prossimo triennio intendiamo ampliare la nostra offerta di film estensibili tecnici a basso spessore prodotti con una quota sempre maggiore di materie prime riciclate, completandola anche con il servizio di vendita o noleggio di robot e piattaforme avvolgipallet .

In quest'ottica, le relazioni con i nostri stakeholder ricoprono un'importanza decisiva per definire una strategia che tenga in considerazione le esigenze e i bisogni di ciascuno, in relazione agli impatti generati da scelte e azioni intraprese.

Gli stakeholder interni ed esterni sono la forza trainante della nostra organizzazione. Il legame con ciascuno di loro si rafforza ogni anno, confermando la reciproca fiducia e le basi solide sulle quali si innestano i rapporti di collaborazione.

Ci sentiamo tutti direttamente coinvolti negli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, perché crediamo rappresenti un'opportunità di crescita e un modello in grado di generare benessere economico, garantire uguali opportunità, promuovere la sostenibilità ambientale.

Leonardo Volpi
Ceo

Mission

Ci concentriamo sul nostro mercato principale, quello del film estensibile, con i nostri prodotti tecnici selezionati.

Ci sentiamo parte della competitività dei nostri clienti e del miglioramento del loro processo.

Offriamo prodotti e soluzioni premium da sempre sostenibili, con il più alto livello di servizio possibile.

Guidiamo il viaggio nel nostro settore e nel mercato italiano, verso soluzioni che promuovano il riciclo e l'utilizzo di plastiche circolari.

Vision

Spinti dalle esigenze presenti e future dei nostri clienti, ci sforziamo costantemente di essere la prima scelta nelle soluzioni di film estensibile sostenibile.



I nostri valori

Innovazione

Sostenibilità

Sicurezza per le
persone

Etica

Integrità

Valori condivisi

- ❖ **Innovare** significa trovare nuove soluzioni per affrontare le situazioni e risolvere i problemi. Per qualsiasi esigenza di imballo esistono un prodotto e un processo adatto per ridurre il peso degli imballaggi migliorando la loro efficacia nella funzione di protezione dei prodotti.
- ❖ Le parole chiave della **sostenibilità** sono *Riduzione* e *Riciclo*: l'utilizzo di meno plastica a parità di imballaggi realizzati e l'impiego di plastiche prodotte con materie prime riciclate rappresentano la via maestra da percorrere per migliorare la sostenibilità. In entrambi i casi il risultato finale è una importante riduzione della quantità di rifiuti di imballaggio da gestire in fase post-utilizzo.
- ❖ I rischi e le situazioni di emergenza sono insiti in ogni attività umana. Esistono però misure in grado di mitigare rischi ed effetti delle emergenze. Per l'imballaggio dei carichi pallettizzati, le misure previste dal processo di ottimizzazione rendono le unità omogenee e stabili; garantiscono quindi la **sicurezza** di merci e operatori lungo tutta la catena distributiva.
- ❖ Responsabilità nei confronti degli stakeholder, rispetto dei diritti umani, conoscenza e rispetto delle leggi, adozione di buone pratiche e di misure per il contenimento dell'impatto ambientale sono una precisa scelta **etica** operata dalla direzione aziendale.
- ❖ **Integrità** e tolleranza zero per corruzione e pratiche commerciali scorrette, ma anche nei confronti di lavoro minorile, lavoro irregolare, pratiche coercitive nei confronti dei dipendenti, discriminazione.
- ❖ **Condivisione** dei principi etici e delle buone pratiche operative, attenzione a salute e sicurezza, rispetto dei collaboratori e sostegno alla loro crescita professionale: sono i valori che condividiamo con tutti gli stakeholder.



Corporate Identity

Se.co.pack nasce da un'idea di Leonardo Volpi che nel 1992 fonda una società che si occupa di imballaggi.

La scelta della ragione sociale rappresenta una dichiarazione di intenti: esprime la volontà di proporre non solo prodotti, ma Servizi e Consulenze per il Packaging.

La continua ricerca di prodotti innovativi e i contatti con i mercati esteri, nel 1999 aprono le porte ai film estensibili tecnici. Per i primi anni Se.co.pack si occupa di distribuire prodotti concepiti e realizzati in Svezia dalla società Trioplast AB (ora Trioworld AB).

Nel 2010, Se.co.pack installa il primo impianto di converting che le consente di personalizzare l'offerta e soddisfare le esigenze specifiche degli utilizzatori. Attualmente la società dispone di un reparto di converting e un impianto di stampa flessografica per la personalizzazione dei film estensibili tecnici a basso spessore.

Se.co.pack è un'azienda a conduzione familiare, che opera nel mercato B2B delle forniture di imballaggio industriale.

La sede aziendale si trova a Rivanazzano Terme (PV).

Fulcro dell'attività rimane la proposta di soluzioni personalizzate, sostenibili e innovative.

L'offerta si concentra sul film estensibile, con prodotti tecnici selezionati e un servizio di consulenza specializzato sul processo di imballaggio.

L'azienda è orientata verso il miglioramento continuo, con un sistema di gestione conforme alla normativa UNI 9001:2015.

Se.co.pack è membro di Assolombarda e socio di Federazione Gomma Plastica/Unionplast.

Timeline

1992 ORIGINS

Se.co.pack propone un servizio di supporto tecnico e di fornitura di attrezzature e prodotti per imballaggio, confezionamento, fissaggio, pesatura, etichettatura.

1999 FILM ESTENSIBILE

Il core business aziendale si verticalizza nel commercio di film estensibile tecnico a basso spessore. L'azienda sviluppa un profondo know-how su processo di filmatura, macchinari e film estensibile.

2004 SE.CO.PACK & TRIWOLRD

La ricerca di prodotti e soluzioni per l'imballaggio sempre più sostenibili favorisce la partnership di Se.co.pack con Trioworld AB, multinazionale europea leader nel settore della produzione plastica.

2011 INNOVAZIONE

Nella nuova sede di Rivanazzano Terme, Se.co.pack investe costantemente nel proprio reparto produttivo per rispondere con soluzioni personalizzate alle specifiche esigenze degli utilizzatori.

2020 P.C.R

La proposta di film estensibile è stata integrata da imballaggi prodotti con una componente di materia prima riciclata, sviluppati in collaborazione con la multinazionale europea Trioworld AB.

Timeline

2022 QUALITA'		AMBIENTE	SOCIAL	GOVERNANCE
Se.co.pack sviluppa un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla normativa ISO 9001:2015.	2			
	0			
	2			
	3	<ul style="list-style-type: none">• Abbiamo ridotto le nostre emission di CO2 del 9% (Scope1 + Scope2 del 2023 rispetto al 2022). L'impianto fotovoltaico installato ha ridotto l'energia utilizzata proveniente da fonti non rinnovabili;• Le nostre vendite di prodotti LOOP sono state pari al 8,6% del totale;• Il 100% dei film venduti da Se.co.pack contribuisce alla riduzione quantitativa della plastica vergine utilizzata per gli imballaggi rispetto al film medio sul mercato.	<ul style="list-style-type: none">• Nel triennio 2021-2023 non si sono verificati infortuni sul lavoro né malattie professionali.• Il 100% del personale risulta adeguatamente formato;• 100% di acquisti di film estensibile da fornitori Europei certificati ISO 9001:2015 e ISO 14000.	<ul style="list-style-type: none">• Negli ultimi 5 anni le verifiche in materia di Salute, Sicurezza, Conformità amministrativa e fiscale, non hanno comportato sanzioni;• L'Audit di Mantenimento ISO 9001:2015 effettuata nel Luglio 2023 non ha rilevato Non Conformità.

Cosa facciamo



La nostra rete di vendita fornisce assistenza tecnica qualificata e continua, per adeguare l'offerta alle esigenze del cliente, in tempi rapidi.

Il continuo monitoraggio, la realizzazione di prodotti ad hoc e la ricerca di soluzioni innovative sono i nostri punti distintivi.

La nostra proposta prevede:

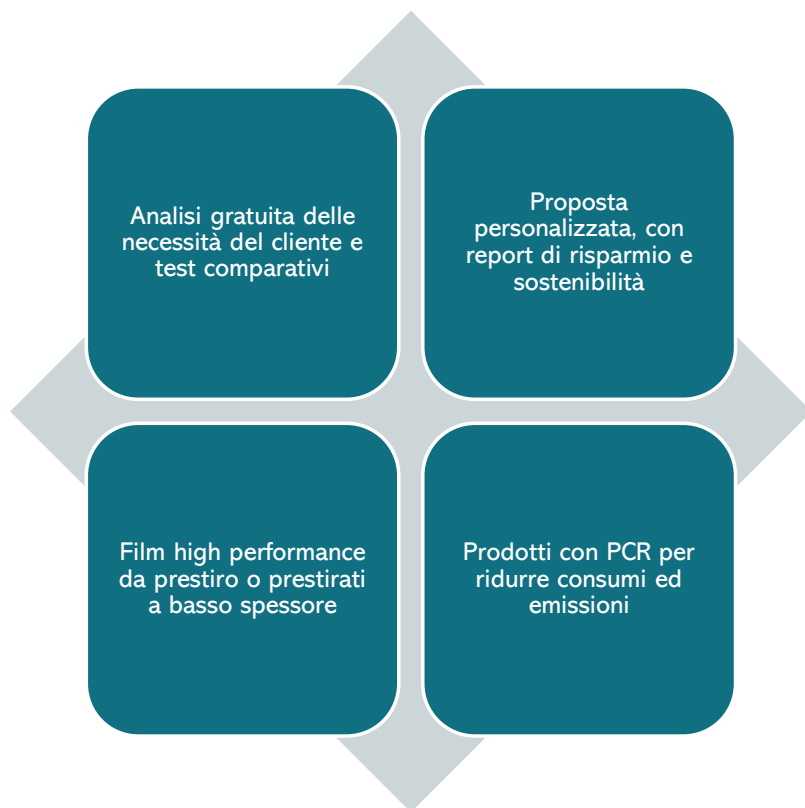
- analisi delle necessità del cliente;
- messa a punto di un processo di avvolgitura specifico per ridurre la quantità del film utilizzato, migliorando al tempo stesso l'efficacia dell'imballo;
- fornitura di film a basso spessore con elevata forza di contenimento, disponibile anche nelle versioni prodotte con una quota di materie prime riciclate post consumo (PCR).

La clientela è composta da aziende nazionali ed estere.

Il 100% dei film proposti è prodotto in UE.

Tutti i prodotti sono REACH COMPLIANT, quindi sicuri e 100% riciclabili.

Ottimizzazione



I vantaggi del processo di ottimizzazione:

- Riduzione del sovra utilizzo di plastica, del peso dell'imballaggio e dei residui da gestire in fase post consumo;
- Diminuzione del film estensibile da produrre e trasportare, con conseguente riduzione di risorse impiegate (materie prime, acqua, energia) e delle emissioni;
- Riduzione dei residui di imballaggio e dei tubi di cartone da smaltire;
- Miglioramento dell'operatività e semplificazione del lavoro degli addetti all'imballaggio;
- Riduzione dei costi di imballo e incremento della produttività;
- Miglioramento dell'efficacia dell'imballo e riduzione del rischio di danni alle merci.

I nostri plus

OTTIMIZZAZIONE DEGLI
IMBALLI

RISPARMIO ECONOMICO

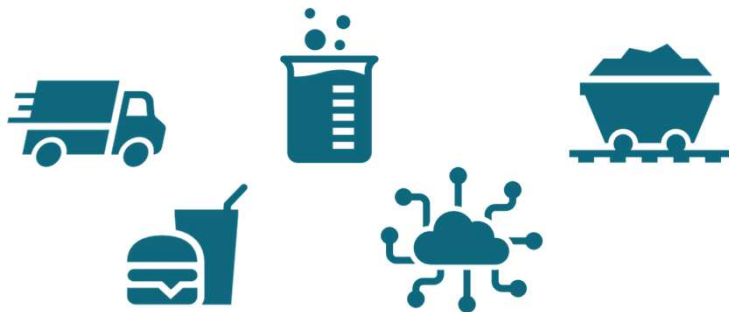
RIDUZIONE
DELLA QUANTITA' DI
PLASTICA

RIDUZIONE
DEI RIFIUTI

Dove operiamo

I settori

- Logistica & GDO
- Food & Beverage
- Chimica, Farmaceutica e Cosmesi
- Prodotti elettrici ed elettronici
- Lavorazioni plastica, legno e metalli
- Industria manifatturiera



I clienti nel mondo

- Italia
- Austria
- Francia
- Belgio
- Svezia
- Svizzera
- Spagna
- Portogallo
- Australia



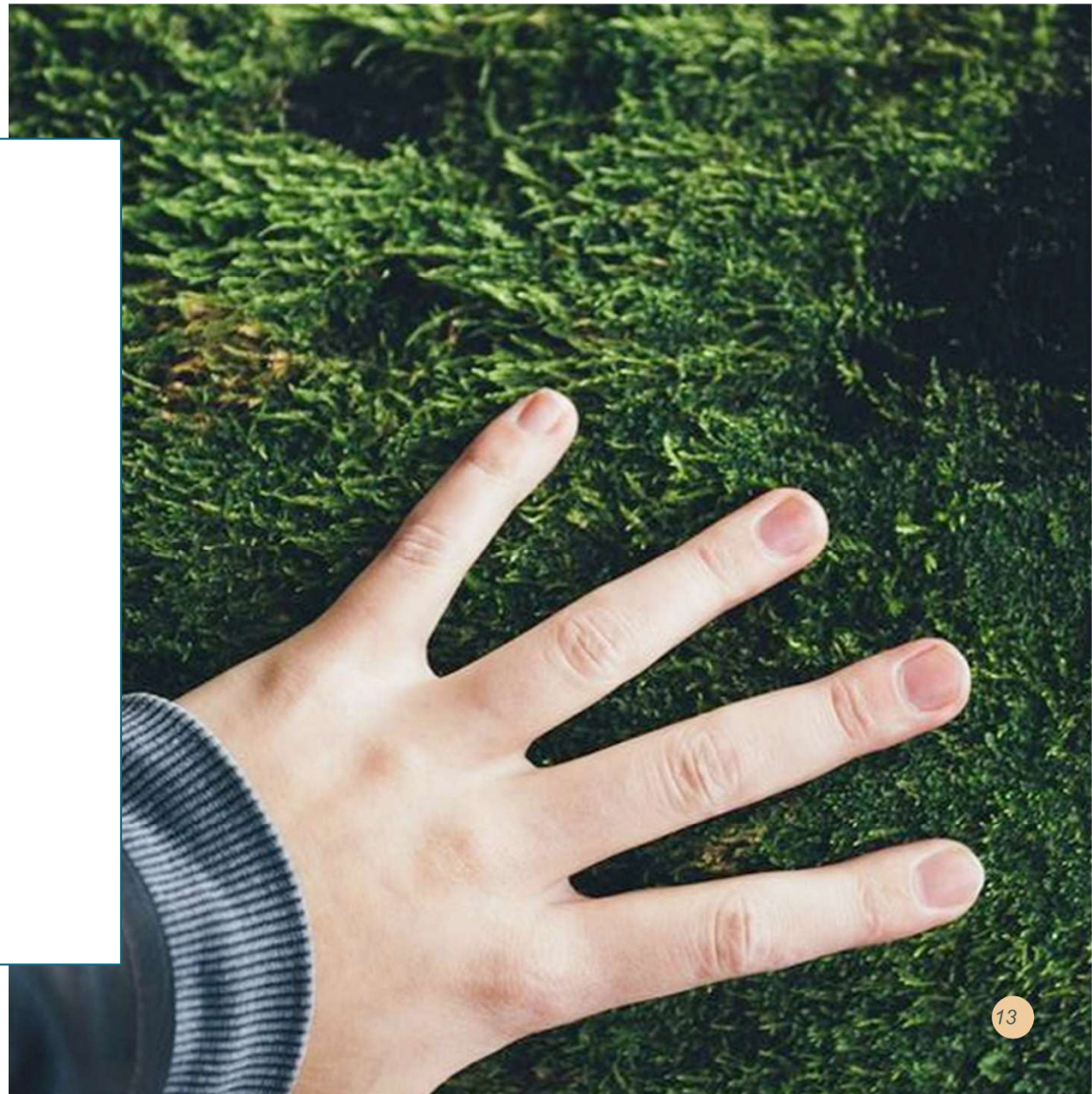
Principi di governance

L'azienda ha da sempre lo sguardo rivolto al futuro; questo le consente di recepire ogni cambiamento che l'ecosistema trasmette e di tramutarlo in opportunità di crescita.

Oltre ai principi di una governance responsabile, fondamentali per garantire un agire consapevole ed etico, diventa sempre più cruciale concentrarsi sulla creazione di valore a lungo termine e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente nel proprio business.

Come azienda, abbiamo compreso appieno l'importanza che rivestono tali obiettivi-guida verso scelte responsabili, non solo sul piano economico-finanziario, ma anche sociale e ambientale, costruendo così legittimità nei confronti dei nostri stakeholder.

In questo contesto, è fondamentale orientare gli obiettivi aziendali verso una maggiore consapevolezza rispetto agli impatti ambientali, sociali, economici, valutando i rischi e gli effetti finanziari delle decisioni, a tutela degli interessi di tutti gli stakeholder.





- Nel 2023 sono state redatti il Codice di Condotta e il Codice di Condotta Fornitori, due politiche necessarie per prevenire e contrastare i comportamenti illeciti che si potrebbero riscontrare durante lo svolgimento delle attività imprenditoriali.
- Per il 2024 si prevede di revisionare le Politiche redatte, implementando le strategie adottate per contrastare la corruzione. La continua formazione riguardante le tematiche di buona condotta e di anticorruzione rientrano tra i pillar per il nuovo anno.
- Entro il 2025 si intende adottare una Politica relativa al Whistleblowing, creando un canale dedicato alle eventuali segnalazioni di illeciti.

Temi di sostenibilità rilevanti

La considerazione dei temi di sostenibilità è cruciale per qualsiasi azienda che si impegni ad operare in modo responsabile a lungo termine. Rappresenta un supporto per affrontare le sfide globali legate al cambiamento climatico, alla scarsità di risorse, alle disuguaglianze, creando opportunità per sostenere innovazione, crescita e competitività.

Partendo da molteplici fonti e metodologie, la nostra azienda ha intrapreso un processo per identificare i temi di sostenibilità rilevanti per la nostra strategia aziendale.

Abbiamo integrato le dimensioni di sostenibilità direttamente nei nostri obiettivi aziendali e nelle nostre priorità strategiche, coinvolgendo tutti gli stakeholder, in quanto riconosciamo l'importanza di ascoltare opinioni e prospettive diverse per indirizzare strategie e decisioni.

Questo approccio ci ha consentito di valorizzare il contributo di tutti gli stakeholder, migliorando la qualità delle nostre relazioni e promuovendo un impegno condiviso verso la sostenibilità dell'azienda.

Un'approfondita analisi interna di materialità ci ha permesso di identificare e prioritizzare alcune questioni chiave, consentendoci di valutare importanza e impatto dei vari aspetti ESG e di sviluppare strategie mirate e impegni concreti per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità connesse alla sostenibilità.

Tematiche ESG

ENVIRONMENT

- Ecodesign, circolarità e sostenibilità del packaging
- Gestione responsabile dei rifiuti
- Transizione energetica e cambiamento climatico

SOCIAL

- Sicurezza, tracciabilità e qualità dei prodotti
- Supporto alle comunità locali
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Pari opportunità e inclusione
- Formazione, crescita professionale e sviluppo dei talenti
- Benessere dei lavoratori

GOVERNANCE

- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Trasparenza e condotta etica
- Rispetto delle leggi
- Creazione e distribuzione del valore
- Privacy e sicurezza dei dati

Aspetti ESG considerati rilevanti per ciascuna categoria di stakeholder

STAKEHOLDER	ASPETTI ESG RILEVANTI
Lavoratori	Continuità lavorativa Salute e sicurezza Tutela dei diritti Formazione Pari opportunità
Fornitori	Relazioni consolidate Etica e integrità nelle relazioni
Clienti	Relazioni consolidate Etica e integrità nelle relazioni Trasparenza Qualità, sicurezza e compliance ambientale dei prodotti Innovazione e sviluppo di nuovi prodotti Tracciabilità e circolarità dei prodotti
Comunità	Emissioni Rifiuti Consumi energetici Etica, integrità e anticorruzione

L'analisi di materialità ha identificato le questioni più rilevanti per la nostra azienda.

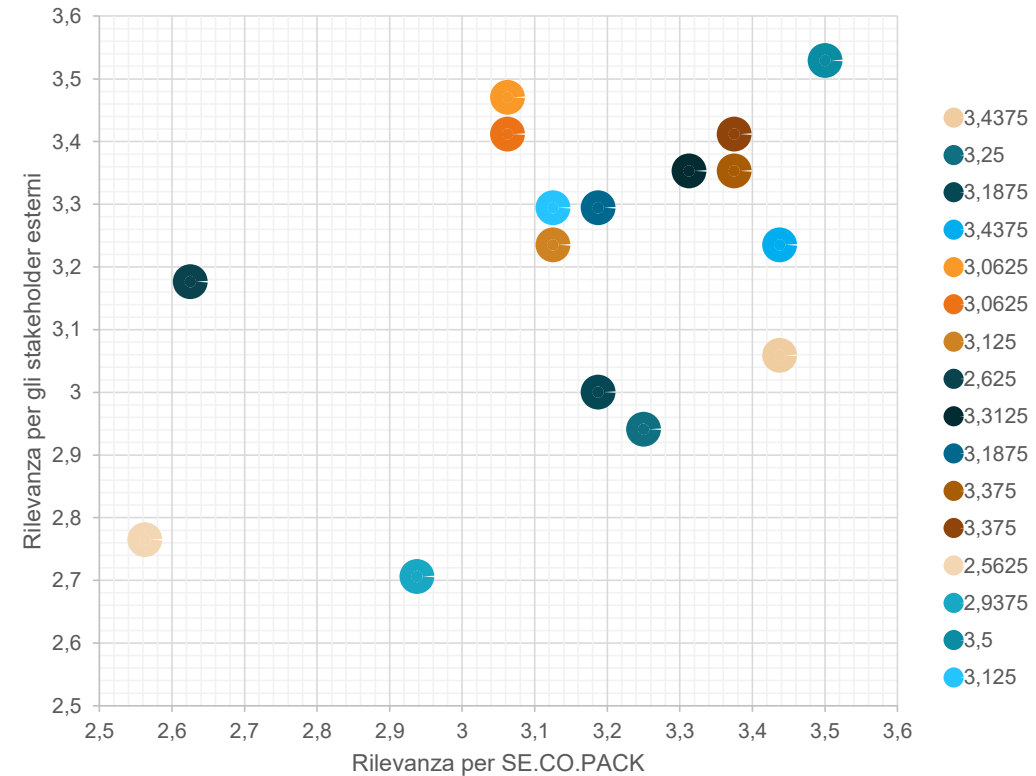
- Efficienza energetica e cambiamenti climatici sono stati identificati come temi rilevanti: siamo consapevoli della necessità di ridurre le nostre emissioni di carbonio e migliorare l'efficienza energetica di processi ed edifici aziendali.

- Uso delle risorse ed economia circolare sono stati identificati come aspetti chiave per il nostro business, basato principalmente sugli imballaggi in plastica: consapevoli che le risorse non sono illimitate e i rifiuti di imballaggio sono in crescita costante, la nostra offerta sarà sempre più orientata verso film plastici prodotti con una quota di materie prime riciclate post-consumo certificate.

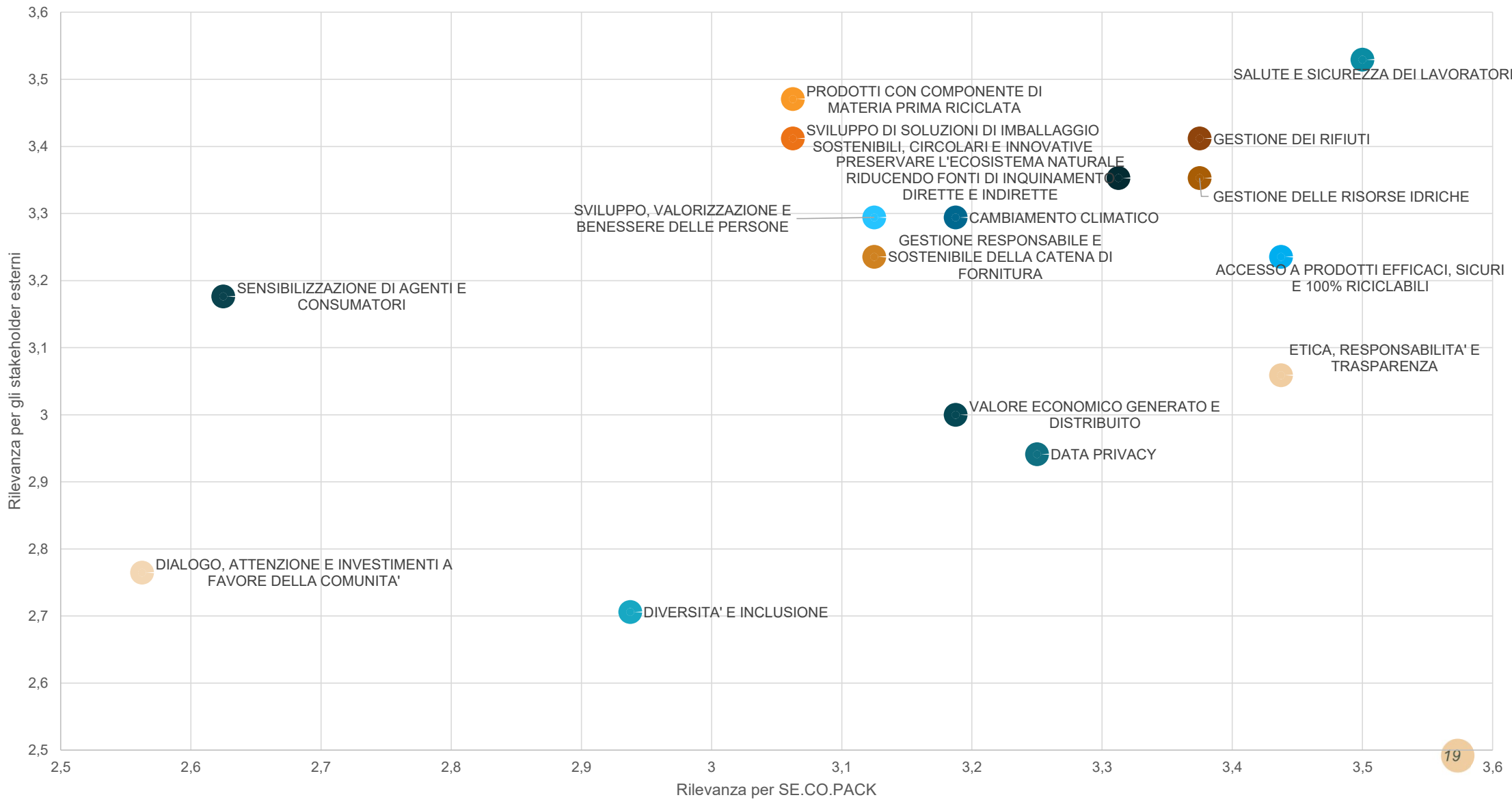
- Occupazione, formazione, salute e sicurezza, pari opportunità sono stati identificati come temi fondamentali per la nostra azienda e richiedono un impegno costante per il benessere e lo sviluppo del nostro personale.

- Trasparenza nelle pratiche commerciali, sicurezza e qualità dei prodotti, sono stati identificati come temi chiave, riflettendo il nostro impegno per la soddisfazione dei clienti.

Ci impegniamo a perseguire un percorso di crescita sostenibile e responsabile, nel rispetto di tutte le parti interessate. Le nostre procedure ci consentono di valutare e gestire in modo efficace gli impatti ESG delle nostre operazioni, garantendo al contempo un allineamento con gli obiettivi strategici dell'azienda e le aspettative degli stakeholder.



MATRICE DI MATERIALITA



Strategia e modello aziendale

In questa sezione sono stati esaminati il nostro approccio alle tematiche ESG, il nostro modello organizzativo e gli obiettivi che ci siamo posti per promuovere una crescita sostenibile e un impatto positivo su comunità e ambiente.

La nostra azienda opera nel settore degli imballaggi in plastica, nello specifico nella fornitura di film estensibile utilizzato dalle aziende per il contenimento e la stabilizzazione delle merci pallettizzate durante il trasporto.

Le attività principali sono rappresentate:

- da un servizio di consulenza tecnica ai clienti, per la messa a punto di un processo di imballo che impieghi la quantità minima adeguata di film plastico;
- dalla vendita di film estensibile tecnico, a basso spessore, con P.C.R (commercio di prodotti finiti);
- dal converting di jumbo per la creazione di film estensibile a basso spessore;
- dalla stampa flessografica di film estensibile tecnico e a basso spessore.

La nostra azienda ha definito obiettivi di sostenibilità che includono indicatori chiave di performance (KPI) misurabili, consentendo un monitoraggio efficace dei nostri progressi nel percorso di sostenibilità.

Ha quindi stilato un programma pluriennale di interventi, che le consentisse di raggiungere gli obiettivi ambientali, sociali e di governance tracciati.

L'azienda è in grado di descrivere il proprio modello aziendale, comprese le caratteristiche della catena del valore connesse alla sostenibilità.

E' quindi in grado di identificare opportunità e sfide legate alla sostenibilità lungo l'intera catena e di adottare le misure opportune per migliorare le performance.

Infrastruttura aziendale > Responsabilità sociale
> Attività a sostegno della comunità locale

Gestione delle risorse umane > Impegno per la formazione
> Crescita professionale dei lavoratori

Sviluppo della tecnologia > Sistema informativo gestionale

Approvvigionamenti > Linee guida per l'approvvigionamento
> Codice di Condotta Fornitori



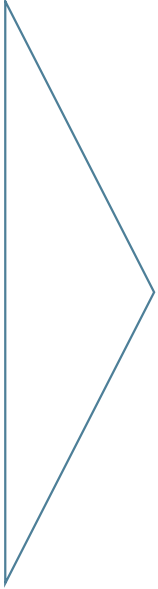
Selezione dei paesi
Collaborazioni stabili e durature con fornitori affidabili

Applicazioni tecnologiche
Produzione in team
Miglioramento continuo

Scambio elettronico di dati

Comunicazione efficace e trasparente
Esperienza personalizzata
Proposta di vendita unica
Prodotti tecnici selezionati

Analisi esigenze del cliente
Flessibilità
Feedback su efficacia e qualità di prodotto/servizio



L'azienda è costantemente impegnata affinché gli obiettivi di sostenibilità che si è posta siano integrati nelle strategie e politiche aziendali, così come nelle decisioni e nelle operazioni quotidiane.

Ha predisposto un sistema interno di raccolta, misurazione e reporting degli obiettivi di sostenibilità, ma al momento non utilizza una piattaforma tecnologica dedicata a questo scopo.

L'azienda pubblica le proprie performance di sostenibilità direttamente sul sito web aziendale, rendendo le informazioni facilmente accessibili a tutti gli interessati.

Le informazioni dichiarate sono redatte su base individuale, consentendo di fornire una visione dettagliata delle performance e dell'impegno verso la sostenibilità di ciascuna divisione aziendale, permettendo maggior trasparenza e responsabilità.

I membri degli organi di gestione aziendale hanno accesso a consultazioni con esperti (Assolombarda-Unionplast).

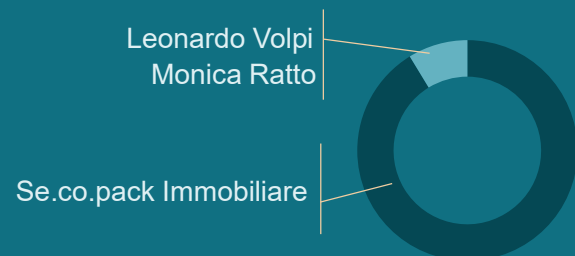
Partecipano ad attività di formazione in materia ESG, in modo da essere adeguatamente preparati per affrontare le sfide e cogliere le opportunità legate alla sostenibilità, contribuendo al miglioramento continuo delle pratiche aziendali.

I risultati relativi alle questioni di sostenibilità vengono rendicontati alla Direzione aziendale, in modo da garantire adeguata trasparenza e responsabilità nell'implementare strategie e iniziative all'interno e all'esterno dell'azienda.

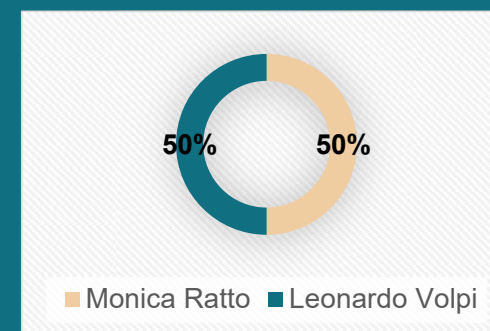
Assetto societario

Se.co.pack è una società a responsabilità limitata.

Il 91,25% delle quote è detenuto da una società di capitali, la quota rimanente è di proprietà degli Amministratori.

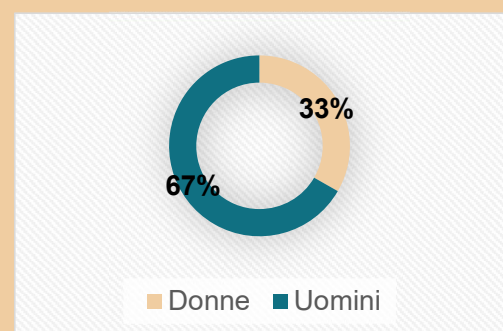


La direzione aziendale è composta dai due soci – Amministratori.



Consulenti indipendenti

La Direzione ha scelto di affidarsi a consulenti esterni per garantire obiettività e indipendenza in materia di qualità, salute e sicurezza, rispetto di leggi e regolamenti, etica e anticorruzione.



Consulenti indipendenti

Consulente legale

Supervisiona la conformità a leggi e regolamenti delle attività aziendali.

Supporta la Direzione per le questioni attinenti diritto societario, diritto civile, diritto amministrativo, diritto del lavoro; per le tematiche attinenti a rispetto dei diritti e inclusione.

Consulente fiscale

Supervisiona i processi finanziari e redige il bilancio aziendale.

Supporta la Direzione nella programmazione degli investimenti per l'efficientamento di edifici, attrezzature, impianti.

Analizza con la Direzione rischi e opportunità per migliorare la profittabilità del business.

Revisore conti

Verifica il bilancio aziendale, confermando la correttezza della situazione patrimoniale e la conformità alla legge delle scritture contabili.

Analizza le procedure di controllo interno e ne valuta l'efficacia.

Consulenti indipendenti

RQA – Auditor esterno SGQ ISO 9001:2015

Verifica efficacia ed efficienza dei processi, identifica e suggerisce le opportunità di miglioramento, valuta il rispetto di tutte le procedure.

Analizza con la Direzione rischi e opportunità per migliorare la profittabilità del business.

Consulente per la sicurezza

Supporta la Direzione per l'adozione di strumenti e procedure che consentano di ridurre i rischi per i lavoratori.

Verifica il rispetto delle norme di sicurezza e collabora con il Responsabile Sanitario per ridurre il rischio di malattie professionali.

Responsabile sanitario

Stabilisce il protocollo sanitario da attuare per la sorveglianza sanitaria dei lavoratori, visita gli ambienti di lavoro, effettua visite e accertamenti periodici, redige il registro di sorveglianza sanitaria.

Impatti, rischi e opportunità

L'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità in ambito ESG è essenziale per indirizzare le scelte aziendali, per favorire trasparenza e responsabilità, per promuovere la sostenibilità e il successo a lungo termine dell'azienda.

Partendo dalla lista iniziale di temi di sostenibilità rilevanti, l'azienda ha sviluppato un'analisi più ampia, che valuta come attività e scelte aziendali impattino sulle questioni ESG, influenzando anche le performance finanziarie.

L'azienda ha dettagliato i principali rischi e opportunità, in materia di sostenibilità, che si trova a fronteggiare nel proprio settore, offrendo così un'immagine chiara delle dinamiche ambientali, sociali e di governance che la interessano.

Ha quindi considerato gli impatti nei quali è coinvolta attraverso le sue attività e rapporti commerciali, identificando gli stakeholder interessati e i potenziali effetti finanziari sull'azienda.

Consapevole del fatto che i rischi legati a tematiche di sostenibilità variano nel tempo, anche in relazione agli obiettivi di prevenzione e mitigazione definiti dall'azienda stessa, vengono monitorati:

Rischi connessi a tematiche ambientali:

- Efficienza energetica;
- Uso delle risorse;
- Cambiamenti climatici.

Rischi connessi a tematiche sociali:

- Continuità occupazionale;
- Pari opportunità di formazione qualificante e di avanzamenti di carriera;
- Salute e sicurezza.

Rischi connessi a tematiche di governance:

- Trasparenza nelle pratiche commerciali e rispetto delle leggi;
- Gestione dei dati;
- Corruzione.

Environment

Tematiche

Impatti, rischi, opportunità

<p>Ecodesign, circolarità e sostenibilità del packaging</p>	<p>Riduzione dell'impatto ambientale in fase produttiva (utilizzo di risorse) e post consumo (riciclo e trasformazione dei rifiuti in nuove materie prime). Offerta adeguata alle nuove richieste del mercato, vantaggio competitivo e aumento dei volumi di vendita, impatto positivo sulla reputazione aziendale</p>
<p>Gestione responsabile dei rifiuti</p>	<p>Riduzione dei rifiuti grazie al conferimento a operatori autorizzati, per alimentare la catena virtuosa del riciclo e ridurre l'impiego di materie prime vergini</p>
<p>Transizione energetica e cambiamento climatico</p>	<p>Riduzione delle emissioni grazie alla diminuzione del fabbisogno energetico per illuminazione e climatizzazione ottenuto con attività di monitoraggio e efficientamento di strutture, impianti, processi. Utilizzo di energia rinnovabile autoprodotta con diminuzione dei costi e dei rischi di mercato.</p>



Sostenibilità ambientale

100 % Prodotti Reach Compliant	100 % Prodotti contribuisce alla riduzione del peso dell'imballo	100 % Scarti di produzione gestiti come sottoprodotti	100 % Dei rifiuti speciali conferiti a operatori specializzati	>80,000 € Investimenti realizzati in efficientamento energetico degli edifici nel 2023	37,852 kWp Potenza impianto fotovoltaico installato nel 2023
---	--	--	--	---	--

Se.co.pack

Sono disponibili a tutti gli stakeholder, le informazioni di cui disponiamo in relazione all'impatto dei nostri prodotti sulle seguenti tematiche:



Fonti energetiche

Le fonti energetiche utilizzate in azienda sono GAS NATURALE ed ENERGIA ELETTRICA, impiegate per scopi differenti:

- ❖ GAS NATURALE: è utilizzato solo per il riscaldamento di una parte degli edifici aziendali. E' acquistato dalla rete locale.
- ❖ ENERGIA ELETTRICA: è utilizzata per il riscaldamento e raffrescamento degli uffici (pompa di calore inserita nel circuito di geotermia), per l'illuminazione e per la forza motrice necessaria al funzionamento dei macchinari produttivi e alla ricarica di carrelli elevatori e robot.

	CONSUMI 2022	CONSUMI 2023
GAS NATURALE	9100 SMC	7847 SMC
ENERGIA ELETTRICA	209127 kWh	146519 kWh

La nostra cultura aziendale abbraccia un uso razionale dell'energia, in modo da contenere al minimo il consumo energetico e l'impatto ambientale che ne deriva. Nel corso del 2023 l'azienda ha adottato una politica per la gestione degli aspetti connessi all'efficienza energetica degli edifici e all'utilizzo di energie rinnovabili. Ha inoltre installato un impianto fotovoltaico entrato in esercizio nell'ottobre 2023. Si impegna attivamente nella misurazione e nel monitoraggio accurato dei propri consumi energetici, dimostrando consapevolezza nei confronti della questione ambientale.

Produzione, utilizzo e cessione di energia rinnovabile nel 2023 sono risultati i seguenti:

	VALORE (KWh)
Produzione totale di energia rinnovabile dell'impianto fotovoltaico	5927,117
Autoconsumo di energia rinnovabile	4541,454
Energia rinnovabile immessa nella rete	1385,663



Emissioni di gas serra

Le emissioni in atmosfera rappresentano una delle sfide più insidiose a causa della natura irreversibile dei loro effetti climateranti con ricadute su ecosistema, biodiversità, popolazioni e infrastrutture.

Consapevoli dell'importanza di conoscere e valutare le emissioni causate dalla nostra attività, il primo passo che abbiamo intrapreso è stato il calcolo delle emissioni generate.

Grazie alla piattaforma OPEN-ES sono quindi stati calcolati:

SCOPE 1 – Emissioni dirette causate da fonti emissive interne all'azienda

SCOPE 2 – Emissioni indirette associate alla generazione di energia, calore, raffrescamento utilizzati dall'azienda

	2022	2023
SCOPE 1	37,57 tCO ₂ eq	37,53 tCO ₂ eq
SCOPE 2	57,43 tCO ₂ eq	49,26 tCO ₂ eq

Ambiente

La nostra società è consapevole dell'importanza dei potenziali impatti negativi che le aziende possono avere sull'ambiente: intervenire per ridurre l'inquinamento, lo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali, la distruzione degli ecosistemi e la perdita della biodiversità rappresenta un impegno e una responsabilità per ogni azienda.

Integrare pratiche sostenibili in tutti gli aspetti delle attività significa rendere concreto il proprio impegno per contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici, alla conservazione delle risorse naturali, alla promozione di pratiche di produzione e consumo che preservino il pianeta.

Come azienda, abbiamo implementato politiche e procedure in grado di ridurre l'impatto ambientale della sede e dell'attività produttiva, con un programma di investimenti avviato nel 2022 per:

- migliorare l'efficienza energetica degli edifici aziendali;
- autoprodotte una quota di energia elettrica da fonti rinnovabili;
- ridurre i residui di lavorazione.



Nel 2023 è stata effettuata una prima tranches di interventi che ha previsto:

- la sostituzione delle coperture nell'area di stampa flessografica, con installazione di un sistema coibentato a shed;
- la sostituzione di 2 caldaie a gas con pompe di calore ad elevata efficienza per il riscaldamento e raffrescamento delle aree produttive (area converting e area stampa flessografica);
- l'installazione di un impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia, con l'obiettivo di soddisfare almeno il 25% del nostro fabbisogno;
- interventi di manutenzione periodica su impianti produttivi e di servizio, per contenere sfridi e scarti di lavorazione.

Nel 2024, la seconda parte di intervento prevede:

- la sostituzione delle coperture nell'area di stoccaggio merci, con installazione di un sistema coibentato a shed.

Inoltre, la strategia commerciale dell'azienda all'offerta di ottimizzazione degli imballaggi e riduzione del materiale plastico utilizzato, ha integrato la proposta di una gamma completa di film pre-stirati e da pre-stiro prodotti con una quota tra il 30% e il 51% di materie prime riciclate post consumo.

Questa gamma di prodotti rappresenta una tappa fondamentale per la riduzione dell'impiego di materie prime vergini, sostituite da materie prime seconde derivanti da raccolta differenziata e riciclo dei residui di plastica, con un duplice vantaggio:

- diminuzione dell'impiego di materie prime vergini di origine fossile;
- diminuzione di rifiuti e residui di imballaggio da gestire in fase post consumo.

Acqua e biodiversità

L'acqua non è utilizzata nei nostri processi produttivi.

Il consumo è dovuto all'impiego sanitario, alle operazioni di pulizia e all'irrigazione degli spazi verdi.

L'azienda ha adottato una politica per la gestione delle risorse idriche con linee guida e procedure interne volte al monitoraggio e al contenimento dei consumi.

Per ridurre al minimo l'impiego di acqua sono state installate cassette sanitarie a doppio pulsante, si provvede al monitoraggio delle perdite verificando l'efficienza dei rubinetti, si effettua la pulizia delle aree aziendali tramite macchine professionali a basso consumo.

Il 41% dell'area esterna dell'azienda è adibito ad area verde, con cespugli sempreverdi che richiedono scarsa irrigazione, effettuata con sistema goccia a goccia.

Il consumo totale di acqua per il 2023 è stato di 0,056 ML.

Le nostre operazioni e produzioni non hanno impatti diretti sull'ecosistema circostante e non costituiscono un rischio per la biodiversità.



Cambiamenti climatici ed efficienza energetica

I cambiamenti climatici in atto generano eventi meteorologici estremi che comportano ingenti danni e costi.

Per contribuire a mitigare tali effetti, la nostra azienda ha stabilito obiettivi chiari e mirati, implementando processi di monitoraggio e gestione:

- per ridurre le emissioni dirette (GHG Scope 1) connesse alle risorse utilizzate per le attività del nostro business;
- per ridurre le emissioni indirette (GHG Scope 2).

La nostra azienda monitora le proprie emissioni di GHG

- per le emissioni dirette di tipologia Scope 1;
- per le emissioni indirette, connesse con l'energia acquistata dall'impresa di tipologia Scope 2.

La seguente tabella mostra i dati relativi alle tonnellate di emissioni di gas serra di categoria Scope 1 e Scope 2 (esprese in tCO₂eq) secondo il GHG protocol:

	Totale emissioni tCO ₂ eq 2023
Totale emissioni GHG Scope 1	37,53
Totale emissioni GHG Scope 2	49,26

La seguente tabella mostra i dati relativi alle tonnellate di emissioni di gas serra (esprese in tCO₂eq) dettagliate per anno:

	2023	2022	2021
Totale emissioni GHG Scope 1 (tCO ₂ eq)	37,53	37,57	43,72
Totale emissioni GHG Scope 2 (tCO ₂ eq)	49,46	57,43	60,50

Social

Tematiche

Impatti, rischi, opportunità

Qualità, tracciabilità, sicurezza e compliance ambientale dei prodotti	Offerta adeguata alle esigenze dei clienti, aumento dei volumi di vendita grazie alla proposta di prodotti innovativi e sostenibili, minimizzazione dell'impatto ambientale, certificazioni di prodotto e impatto positivo sulla reputazione aziendale
Supporto alle comunità locali	Sostegno a iniziative sociali e sponsorizzazioni. Reclutamento di lavoratori locali, per prevenire lo spopolamento del territorio e per la creazione di valore per la comunità locale
Salute e sicurezza dei lavoratori	Offerta di un ambiente di lavoro salubre, della cultura di prevenzione, con miglioramento dell'ambiente lavorativo e riduzione del rischio di turn-over
Pari opportunità e inclusione	Offerta di un ambiente di lavoro inclusivo, con pari opportunità formative e di carriera per tutti i lavoratori, con miglioramento della produttività e riduzione del rischio di turn-over
Formazione, crescita professionale e sviluppo dei talenti	Offerta formativa per la crescita delle competenze dei lavoratori, con miglioramento della produttività e riduzione del rischio di turn-over
Benessere dei lavoratori	Sorveglianza sanitaria regolare. Offerta di iniziative di welfare per il rimborso dei controlli sanitari periodici.



Sostenibilità sociale

50 % Dirigenza femminile	3 Differenti nazionalità	100 % Lavoratori a tempo indeterminato	100 % Lavoratori residenti nelle comunità locali	91,7 % Lavoratori a tempo pieno
---------------------------------------	---------------------------------------	--	--	--

Se.co.pack

Le persone

Le persone sono cruciali per ogni organizzazione e la loro crescita professionale, in prosperità e in benessere, è centrale per il successo dell'azienda.

Le questioni sociali hanno un impatto diretto sulla reputazione aziendale, sulla fiducia di clienti e fornitori, sulla capacità di attrarre e trattenere nuovi talenti.

Garantiscono quindi vantaggio competitivo e valore a lungo termine per l'azienda.

Promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo, stimolante rappresenta un investimento sul valore delle persone.

Concentrandosi sui dipendenti, pilastro su cui l'azienda fonda le proprie attività, viene offerto un ambiente sicuro, stimolante, rispettoso dei diritti e delle pari opportunità, dove crescita professionale e benessere sono incentivati.

La ripartizione degli addetti interni suddivisi per comparto aziendale è la seguente:



Occupazione

Un'occupazione dignitosa e un ambiente equo e inclusivo migliorano la qualità della vita dei dipendenti, contribuiscono alla coesione sociale e al progresso economico.

La nostra azienda ha definito politiche di formazione specifiche per i dipendenti che coprono tutte le dimensioni ESG. Questo impegno dimostra la nostra volontà di fornire ai lavoratori una formazione completa e approfondita su tutte le questioni legate alla sostenibilità, per promuovere una cultura aziendale responsabile e orientata al futuro.

Il numero medio di ore di formazione erogata a ciascun dipendente corrisponde a 7 per gli uomini e 6 per le donne.

L'azienda ha inoltre definito i parametri per misurare e monitorare il benessere dei lavoratori:

- le iniziative di welfare proposte;
- il tasso di assenteismo dei dipendenti;
- le malattie professionali registrabili.

Tra le iniziative di welfare proposte, si registra l'adesione a un fondo di assistenza sanitaria integrativa, con lo scopo di sostenere la prevenzione e i controlli sanitari periodici. L'iniziativa sarà attiva dal 2024.

Il tasso di assenteismo dei dipendenti, rappresenta la percentuale di ore non lavorate rispetto alle ore lavorate, offrendo un' indicazione sul livello di presenza e impegno del nostro personale nell'ambiente lavorativo.

Per il 2023 il tasso di assenteismo è stato pari al 2,47%.

Non sono state segnalate malattie professionali e tutti i lavoratori sottoposti alla sorveglianza sanitaria periodica sono risultati idonei alla mansione specifica.

Di seguito i dati relativi alle nostre assunzioni e al turnover dei dipendenti, suddivisi per genere e fasce di età.

Questi dati ci consentono di effettuare un'analisi completa e accurata della nostra forza lavoro e di valutare attentamente il nostro processo di reclutamento e gestione del personale.

	Assunzioni Uomini	Turnover uomini %	Assunzioni Donne	Turnover donne %
Età <30 anni	5	0	0	0
30 anni < età > 50 anni	6	0	1	0
Età >50 anni	0	0	0	0

Un'altra metrica importante è il rapporto tra lo stipendio medio delle donne rispetto a quello degli uomini, in quanto riflette l'impegno dell'azienda per garantire equità salariale.

All'interno dell'azienda, il rapporto tra lo stipendio medio delle donne e quello degli uomini è compreso tra 0,9 e 1,1 indicando un equilibrio salariale neutro tra i generi.

Il rapporto tra lo stipendio d'ingresso garantito dalla nostra azienda e lo stipendio minimo locale, suddiviso tra uomini e donne, ci consente inoltre di valutare l'equità salariale all'ingresso per entrambi i generi e il nostro impegno nel garantire condizioni retributive adeguate rispetto al contesto locale.

Il valore del rapporto stipendio d'ingresso rispetto allo stipendio minimo locale è pari a 1, sia per gli uomini sia per le donne.

Il rapporto tra la retribuzione annua dell'Amministratore delegato e il valore mediano della retribuzione totale di tutti i dipendenti (escludendo l'AD) fornisce un'indicazione importante sull'equilibrio retributivo all'interno dell'azienda e sull'allocazione delle risorse finanziarie. Questo rapporto è pari 1,5 circa.

La percentuale di manager donne rispetto al totale delle figure manageriali presenti nei ruoli di amministrazione, direzione e controllo presenti in azienda è pari al 50%.

Questo dato fornisce un'indicazione importante sull'equilibrio di genere nei ruoli di gestione dell'azienda.

Se.co.pack sostiene percorsi di formazione e coaching dedicati alle donne per lo sviluppo di competenze necessarie a progredire professionalmente, contribuendo così a promuovere l'uguaglianza di genere sul luogo di lavoro.

Nella forza lavoro aziendale non sono presenti dipendenti con disabilità.

Nel 2023, nessun dipendente ha usufruito di congedi parentali.

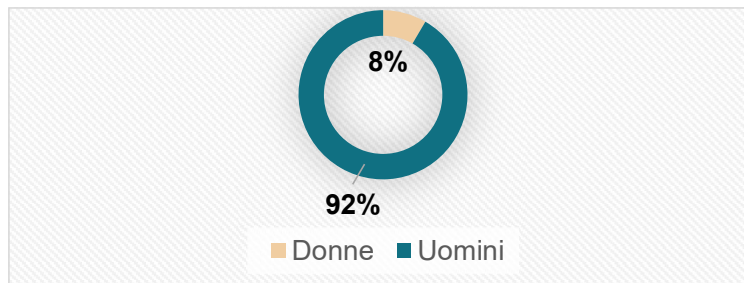
Diversità e inclusione

La promozione di una cultura aziendale inclusiva è cruciale per le aziende che mirano a creare valore a lungo termine.

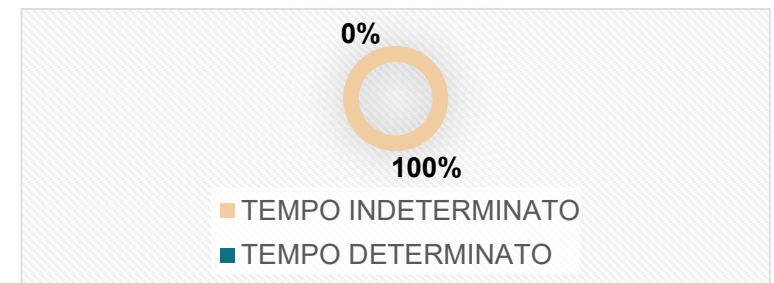
Valorizza le differenze di genere, età, razza, abilità e background migliorando produttività, innovazione e reputazione aziendale.

Le linee guida aziendali sono state raccolte nella Politica Parità e Inclusione e sono fondamentali per garantire un ambiente di lavoro equo e rispettoso, in grado di garantire a tutti i dipendenti pari opportunità dal momento dell'assunzione e lungo tutto il percorso di formazione e crescita professionale.

I seguenti dati relativi all'organico aziendale mostrano la distribuzione degli addetti per genere espresso in percentuale:



Di seguito sono presenti i dati relativi ai dipendenti suddivisi per tipologia di contratto:



La tutela della salute e della sicurezza sono garantite dalla sorveglianza sanitaria periodica e dalla collaborazione tra Responsabile Sanitario, RSPP e Preposto.

Negli ultimi 5 anni non si sono verificati infortuni, né sono emerse patologie da lavoro.

L'attività aziendale è orientata verso il miglioramento continuo. In quest'ottica nel 2022 l'azienda ha implementato un sistema di gestione certificato ISO 9001:2015.

La formazione obbligatoria viene erogata a tutti i dipendenti, sulla base delle disposizioni di legge.

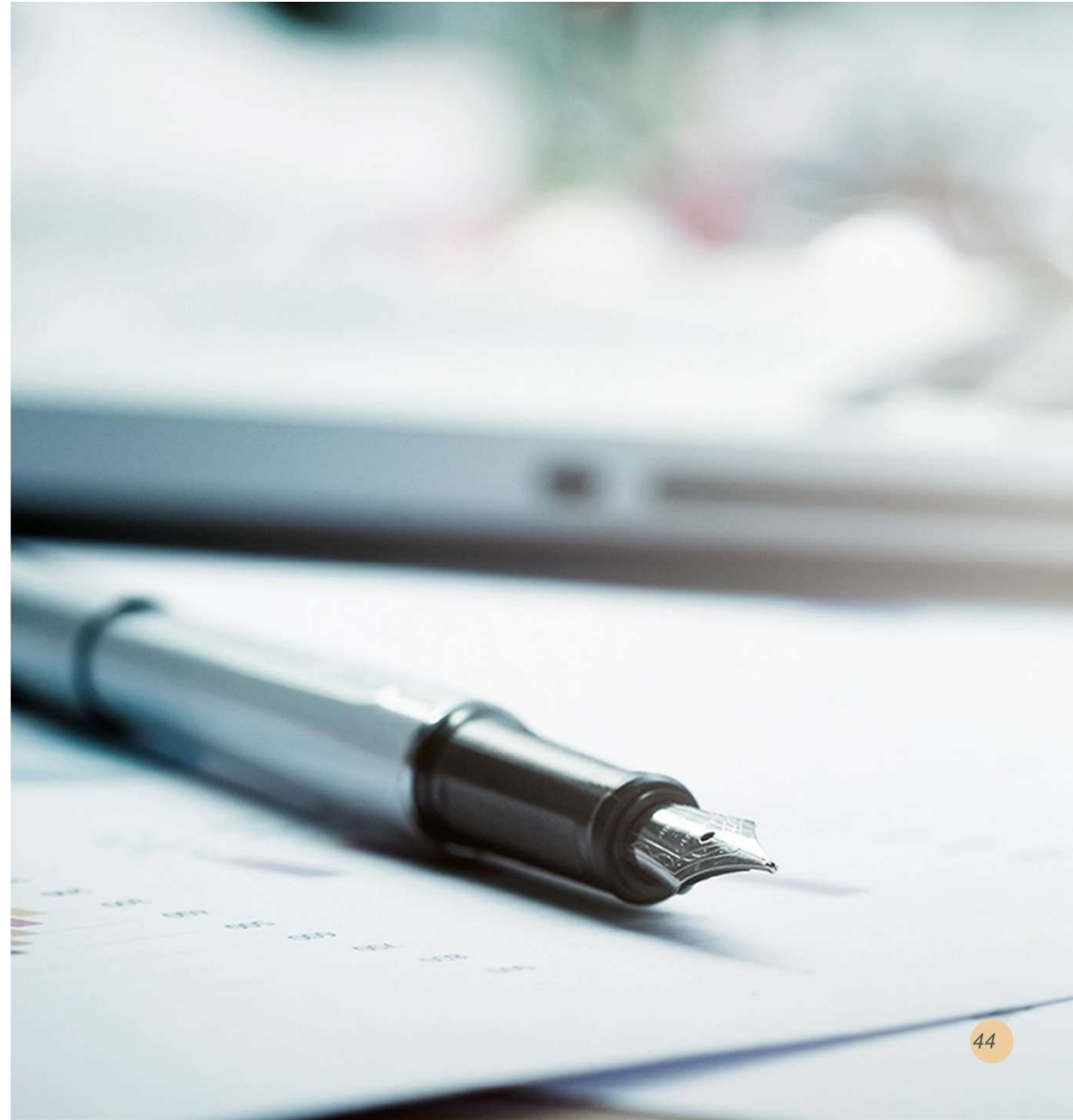
La formazione specifica e volontaria è suddivisa sulla base di reparti e competenze.

Per i neo-assunti sono previste attività formative specifiche che prevedono l'affiancamento di un tutor.

Nel 2023 sono state erogate 79 ore di formazione, pari a una media di 6,58 ore per dipendente.

La formazione si è concentrata su 9 dipendenti.

La necessità di migliorare la competenza sulle tematiche ESG, per il 2024 è stata prevista la formazione di un Sustainability Manager interno.



Salute

Salute e sicurezza sul lavoro rappresentano temi cruciali, non solo in quanto soggetti a obblighi legali, ma anche perché favoriscono la fiducia e l'impegno dei dipendenti, riducono l'assenteismo, le probabilità di infortuni e contribuiscono a creare una reputazione positiva tra gli stakeholder.

L'azienda ha quindi formulato le linee guida e le indicazioni interne per quanto riguarda il sistema di politiche e regole di gestione in materia, adottando un approccio misurabile per valutare e migliorare il livello di salute e sicurezza sul lavoro, utilizzando indicatori chiave di prestazione per tracciare una panoramica e verificare le possibilità di miglioramento.

La tabella seguente riporta i dati relativi agli infortuni:

	Numero	Tasso %
Decessi per infortunio	0	0
Infortuni gravi (permanenti)	0	0
Infortuni registrabili (temporanei)	0	0
Ore totali lavorate 2023	20087,00	0

La tabella seguente riporta i dati salienti relativi alle malattie professionali per l'ultimo triennio:

	2023	2022	2021
Denunce per malattie professionali dei dipendenti	0	0	0
Casi di malattie professionali registrabili per i dipendenti	0	0	0

Diritti umani

Garantire il rispetto dei diritti umani rappresenta un dovere morale che è essenziale per mantenere la fiducia e la reputazione aziendale.

La nostra azienda ha adottato linee guida e procedure interne per la gestione degli aspetti connessi ai diritti umani e ai relativi rischi.


Le linee guida sono state create tramite un processo interno, senza coinvolgimento diretto delle parti interessate.

Questo non pregiudica il nostro impegno a rispettare i diritti umani. Queste linee guida sono fondamentali per garantire un ambiente di lavoro rispettoso e etico all'interno della nostra azienda.

La politica aziendale sui diritti umani include diverse categorie di stakeholder. Questo ci permette di valutare l'impatto delle nostre pratiche aziendali e di assicurare che i diritti umani siano rispettati lungo tutta la catena del valore:

- Per i consumatori e utilizzatori finali: garanzia di qualità e sicurezza dei prodotti, etica e trasparenza nelle pratiche di reclutamento e assunzione dei nostri lavoratori;
- Per i dipendenti: rispetto dei diritti fondamentali sul luogo di lavoro, garanzia di un ambiente sicuro equo e rispettoso;
- Per i lavoratori lungo la catena del valore: rispetto dei diritti umani e condizioni di lavoro dignitose;
- Per le comunità interessate: promozione di un rapporto collaborativo e sostenibile, riduzione degli impatti negativi.





La politica sui diritti umani adottata dalla nostra azienda è conforme a standard riconosciuti a livello internazionale, a conferma del nostro impegno a rispettare e promuovere i diritti umani.

Nel 2023, il numero totale di rischi rispetto ai diritti umani derivanti dalle attività svolte è stato pari a 0.

La nostra azienda è in grado di adottare tempestivamente misure di mitigazione e correttive per affrontare eventuali impatti negativi sui diritti umani, rispondendo prontamente a situazioni critiche e minimizzando gli effetti dannosi sulle persone coinvolte.

I potenziali rischi lungo la catena di approvvigionamento sono stati valutati. Nessuno dei nostri fornitori è considerato a rischio di incidenti relativi ai diritti umani. Tutte le aziende fornitrici hanno sede all'interno della Comunità Europea e sono sottoposti alla legislazione europea.

La nostra azienda si astiene da ogni forma di lavoro forzato ed evita qualunque pratica che possa essere considerata coercitiva. Questo impegno si riflette nel nostro costante monitoraggio delle condizioni di lavoro e nell'adozione di politiche che promuovono un ambiente di lavoro sicuro, equo, e rispettoso dei diritti umani.

All'atto dell'assunzione, verifica attentamente i limiti di età dei candidati, per garantire il rispetto delle normative sul lavoro minorile e dei diritti umani.

L'azienda applica il contratto GOMMA PLASTICA per l'inquadramento e le retribuzioni dei lavoratori.

Effettua inoltre regolari verifiche per monitorare l'adeguatezza del salario, affinché la retribuzione risulti equa e conforme al ruolo e alle responsabilità di ciascun lavoratore.

In caso di necessità, l'azienda ricorre all'utilizzo del lavoro straordinario, monitorando l'ammontare delle ore usufruite per valutare l'impatto delle pratiche aziendali sul benessere e sulle condizioni di lavoro dei dipendenti.

Per il 2023, il numero medio di ore straordinarie lavorate equivale a 10.

Le ore di lavoro straordinario nella nostra azienda sono retribuite con una maggiorazione rispetto alla paga oraria, attestando l'importanza attribuita ad un trattamento equo, adeguato e rispettoso dei diritti dei lavoratori.

I lavoratori sono liberi di aderire alle organizzazioni sindacali, per tutelare i propri interessi e negoziare le condizioni di lavoro.

Al momento la nostra azienda non ha adottato politiche specifiche per proteggere le persone che utilizzano i canali di reclamo. Stiamo lavorando attivamente per implementarle, in quanto riconosciamo l'importanza di garantire un ambiente di lavoro in cui i dipendenti si sentano al sicuro nel segnalare problemi.

Nel 2023, il numero di reclami ricevuti in relazione a tematiche di diritti umani è stato pari a 0.

Governance

Tematiche

Impatti, rischi, opportunità

Gestione responsabile della catena di fornitura	Selezione e qualifica dei fornitori sulla base di criteri oggettivi (paese, certificazioni) e adesione al Codice di Condotta di Se.co.pack
Trasparenza e condotta etica	Redazione e divulgazione di Codice Etico e Codice di Condotta a tutti gli stakeholder. Relazioni consolidate a lungo termine con clienti/fornitori/lavoratori; impatto positivo sulla reputazione aziendale
Rispetto delle leggi	Riduzione del rischio di sanzioni, impatto positivo sulla reputazione aziendale. Conformità aziendale supportata e verificata da consulenti esterni.
Creazione e distribuzione del valore	Creazione di valore per la comunità locale grazie alle opportunità offerte alla forza lavoro locale, approvvigionamento di beni e servizi da fornitori di prossimità, motivazione e sostegno alla realizzazione di infrastrutture e servizi a vantaggio di tutto il territorio
Privacy e sicurezza dei dati	Protezione dei dati personali e sensibili per lavoratori, clienti e partner con riduzione del rischio reputazionale.



Sostenibilità economica

7,450,211 €

Ricavi 2023

10,43 %

EBITDA

11,28 %

ROE

10,53 %

ROI

Se.co.pack

Rischi finanziari e cambiamento climatico

Una prudente gestione dei rischi climatici e un adeguato monitoraggio risultano fondamentali per ridurre la vulnerabilità del sistema finanziario.

A tal proposito, la nostra azienda:

- è in grado di analizzare i principali effetti finanziari in relazione ai rischi fisici connessi ai fenomeni naturali estremi legati al cambiamento climatico.
Sono stati identificati:
 - a) rischi immediati dovuti ad eventi climatici, con effetti sulla capacità produttiva e sull'integrità degli asset aziendali;
 - b) rischi a lungo termine, con aumento dei costi operativi, delle polizze assicurative e riduzione delle vendite.

- è in grado di analizzare i principali effetti finanziari connessi ai rischi di transizione derivanti dal passaggio a nuovi sistemi di produzione e consumo dell'energia che consentano di ridurre le emissioni di gas serra, legati al cambiamento climatico.
Sono stati identificati:
 - a) rischi legati alle politiche climatiche, spesso penalizzanti per le aziende operative nel campo delle materie plastiche, in quanto energivore e fruitrici di materie prime fossili;
 - b) rischi legati alla sostituzione di prodotti esistenti con alternative considerate più sostenibili;
 - c) costi per investimenti tecnologici;
 - d) maggiori costi per materie prime e risorse energetiche;
 - e) stigmatizzazione del settore plastico con perdita di quote di mercato a causa di un contesto incerto o per nuove scelte della clientela;
 - f) riduzione della fiducia dei finanziatori e delle disponibilità finanziarie.

L'azienda ha considerato inoltre i rischi di mercato, derivanti dall'impatto dei rischi fisici e di transizione sul business di clienti e fornitori.

Le raccomandazioni TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) sono state valutate e condivise con il Team direttivo, che le ha ritenute cruciali per migliorare la gestione dei rischi legati al clima e per adattare le strategie aziendali agli obiettivi globali di sostenibilità.

Value Chain

La strategia nei confronti dei fornitori di prodotti, prevede:

- La selezione, ove possibile, di fornitori
 - a) Certificati ISO 9001:2015 e ISO14001;
 - b) che dispongano di ecolabel e/o certificazioni di prodotto (Recyclclass, PSV,FSC ecc.);
 - c) che forniscano materiali Reach compliant;
- L'avvio di iniziative di sensibilizzazione sulle tematiche ESG presso i fornitori privi di certificazioni;
- L'adesione al nostro Codice di Condotta Fornitori;
- La riservatezza e la protezione di tutti i dati e le informazioni fornite dal fornitore durante le trattative o in esecuzione dei contratti.

La strategia nei confronti di venditori e agenti, prevede:

- Iniziative di sensibilizzazione sulle tematiche ESG, con particolare rilievo per i concetti di trasparenza, correttezza nelle informazioni, rifiuto di ogni forma di corruzione;
- La formazione specifica per la diffusione presso i clienti dei concetti di ottimizzazione dell'imballo, riduzione e riciclo;
- La riservatezza e la protezione di tutti i dati e le informazioni fornite dal venditore/agente.

La strategia nei confronti dei clienti prevede:

- La fornitura di informazioni veritiere, precise e dettagliate circa i prodotti forniti, con l'invio di tutta la documentazione tecnica pertinente;
- La formulazione di proposte commerciali chiare e complete;
- Il supporto tecnico per l'ottimizzazione degli imballaggi, con la compilazione di un report tecnico/commerciale che riporti in modo fedele gli esiti del lavoro svolto presso la sede del cliente;
- La riservatezza e la protezione di tutti i dati e le informazioni fornite dal cliente durante le trattative o in esecuzione dei contratti.



Etica e integrità

Etica e integrità rivestono un'importanza fondamentale per ogni società: definiscono la condotta dell'azienda, il suo processo decisionale, l'operatività, la gestione delle relazioni con clienti, fornitori, dipendenti, investitori.

Un comportamento etico, in linea con le leggi applicabili e le norme condivise all'interno dell'azienda, rappresenta una componente indispensabile per la creazione di valore a lungo termine.

In quest'ottica l'azienda ha redatto Codice Etico e Carta Valori, Codice di Condotta, Codice di Condotta Fornitori e li ha condivisi con gli stakeholder.

Inoltre, ha provveduto a sensibilizzare, nelle percentuali indicate di seguito, i membri dell'organo esecutivo e a informare/formare i lavoratori che per ruolo sono coinvolti in processi decisionali o intrattengono rapporti con Clienti, Fornitori, Pubblica Amministrazione.

FORMAZIONE SU TEMATICHE ETICHE E CODICI DI CONDOTTA



ORGANO ESECUTIVO 100%



LAVORATORI 25%

L'azienda offre la massima trasparenza riguardo le modalità di pagamento verso i business partner.

Le informazioni sono chiaramente definite nei contratti, garantendo una gestione chiara e trasparente di tutte le transazioni commerciali.

Il tempo medio impiegato dall'impresa per il pagamento delle fatture ai fornitori nel 2023 è risultato pari a 47 giorni.

I pagamenti risultano effettuati nei termini pattuiti per una percentuale pari al 100%.

Non esistono procedimenti giudiziari pendenti dovuti a ritardi di pagamento.

I membri della Direzione aziendale non hanno mai ricoperto una posizione comparabile nella Pubblica Amministrazione, né hanno mai rivestito cariche politiche.

L'azienda non eroga contributi politici, lobbying finanziari e in kind né direttamente, né indirettamente.

Nel 2023 l'azienda ha beneficiato dei seguenti aiuti economici:

BANDO	SOGGETTO CEDENTE	IMPORTO DEL CONTRIBUTO
Concessione di contributi alle MPMI della provincia di Pavia per investimenti innovativi – anno 2023 – Det. SG F.F. N. 45 del 17.4.2023	C.C.I.A.A. di Pavia	€ 10.042,50
D.L. n. 34/2020 – misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da Covid-19 (G.U. 128 del 19/5/2020) conf.con modifiche in legge 17/7/2020 n.77 (G.U. 180 del 18/7/2020)	Agenzia delle Entrate	€ 12.998,00
Esonero dal versamento dei contributi previdenziali per nuove assunzioni/trasformazioni a tempo indeterminato nel biennio 2021-2022. Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2021 e bilancio pluriennale per il triennio 2021-2023 Art.1 commi 10-15	INPS	€1.000,00

Trasparenza e scelte etiche

Gli amministratori rivestono ruoli operativi cruciali per il rispetto delle tematiche etiche e di integrità:

- Direzione commerciale: sovrintende ai rapporti tra agenti e clienti, tra dipendenti e clienti;
- Direzione amministrativa e acquisti: sovrintende ai rapporti con i fornitori, i consulenti fiscali e legali, con la Pubblica Amministrazione.

Entrambe le figure, sono quindi in grado di monitorare in modo diretto la messa in atto dei comportamenti conformi ai principi enunciati nel Codice Etico e Carta dei Valori e dei Codici di Condotta.

Qui di seguito sono riportati i numeri di episodi di corruzione verificatisi all'interno dell'organizzazione aziendale, suddivisi per anno:

	2023	2022	2021
Numero episodi di corruzione	0	0	0

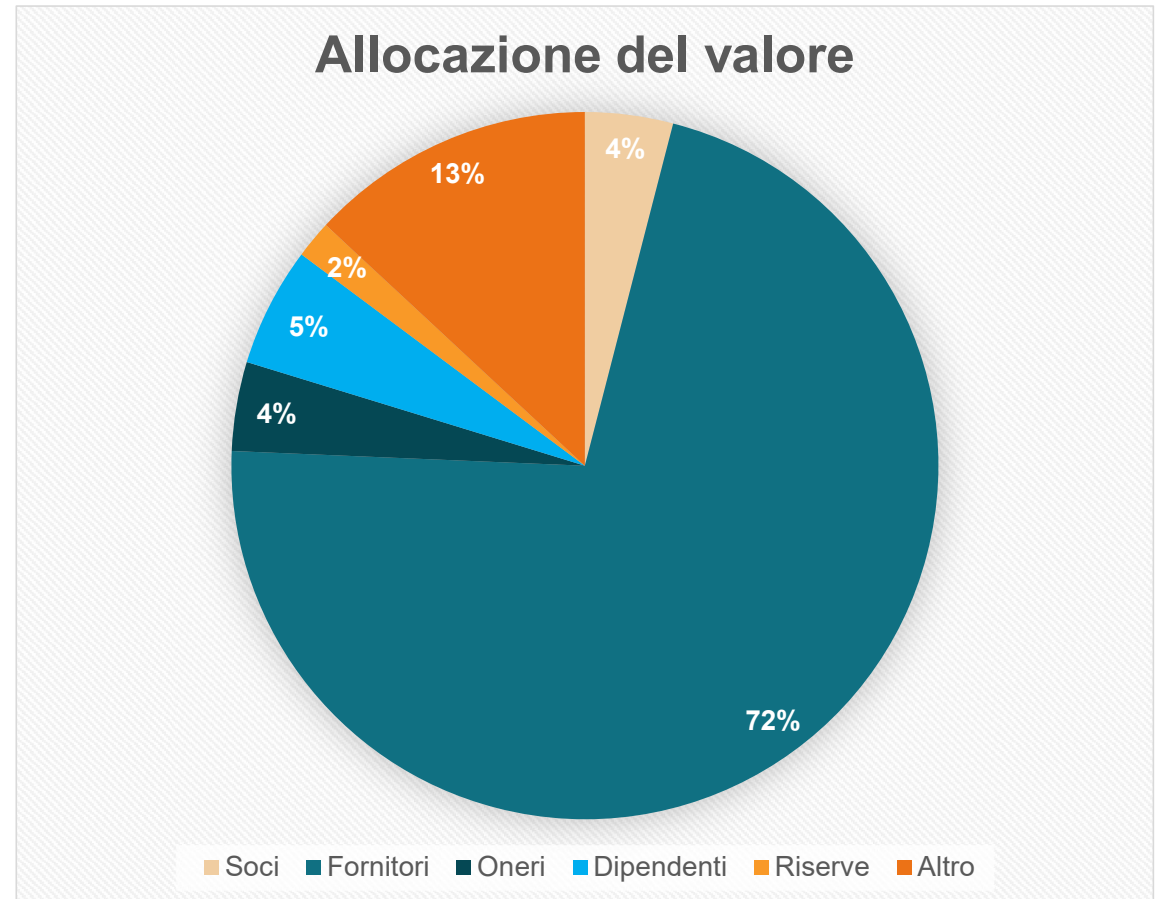
Allocazione del valore

Alla luce della centralità rivestita dagli stakeholder, il 72% dei ricavi è stato allocato ai fornitori, ripartito su

- Approvvigionamento di materie prime e prodotti finiti;
- Servizi funzionali al ciclo produttivo;
- Consulenti esterni;
- Venditori.

Il valore dedicato alle risorse umane è stato pari al 5%, al quale si aggiunge un valore distribuito alla collettività pari al 4% (tasse, oneri).

Il 4% è stato riservato ai soci, mentre il 2% è stato destinato alle riserve.



Soddisfazione dei Clienti

Il monitoraggio della soddisfazione dei clienti rappresenta un obiettivo primario per un'azienda che non fornisce semplici imballaggi ma anche un servizio di consulenza personalizzata.

La nostra politica per la qualità prevede un controllo meticoloso dei processi interni di produzione e logistica, per garantire prodotti di elevata qualità consegnati in tempi brevi.

Mettiamo a disposizione la nostra esperienza pluriennale per rispondere a tutte le necessità dei clienti, fornendo una consulenza pre-vendita gratuita, con l'obiettivo di:

- Supportare il cliente nella risoluzione dei problemi legati alla stabilità dei pallets e alla sicurezza delle merci
- Ottimizzare il ciclo di filmatura e garantire risparmio economico
- Aumentare la produttività oraria, con riduzione dei cambi bobina
- Ridurre lo spreco di plastica e i residui di imballaggio da gestire in fase post consumo
- Soddisfare esigenze specifiche, quali ad esempio la personalizzazione dei prodotti con la stampa flessografica

La nostra azienda rappresenta un partner di valore riconosciuto: opera secondo un sistema di gestione della qualità certificato ISO 9001:2015, con una elevata affidabilità commerciale verificata.



Interventi realizzati nel 2023 e obiettivi per il biennio seguente

ENVIRONMENT	<p>2022 Redazione programma di efficientamento degli edifici aziendali.</p> <p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostituzione delle coperture trasparenti nell'area di stampa flessografica. • Installazione di un impianto fotovoltaico per l'autoproduzione di energia elettrica. • Sostituzione di 2 caldaie a gas con 2 pompe di calore. 	<p>2024 Sostituzione delle coperture trasparenti nell'area di stoccaggio</p> <p>2025 Installazione di sistema di controllo per il monitoraggio di consumi e carichi nei quadri elettrici</p>
SOCIAL	<p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisto e installazione di un manipolatore, corsi di formazione per l'utilizzo dell'attrezzatura. • Corsi di formazione per utilizzatori e addetti alla sicurezza per attrezzature di magazzino (PRSES). 	<p>2024</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formazione di un Sustainability Manager interno • Sostegno ad attività sportive giovanili promosse dalla comunità locale. • Adesione ad un fondo di assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori
GOVERNANCE	<p>2023</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento della certificazione ISO 9001:2015 • Riconoscimento Cribis Prime Company • Redazione e pubblicazione Codice etico e carta dei Valori • Redazione Politica QHSE, Politica parità e Inclusione, Codice di condotta e Codice di condotta fornitori 	<p>2024</p> <p>Pubblicazione Politica QHSE, Politica parità e Inclusione, Codice di condotta e Codice di condotta fornitori</p> <p>Certificazione Plastica Seconda Vita per i prodotti LOOP</p> <p>Valutazione Ecovadis</p>

Le nostre parole d'ordine



AD MAIORA

Da sempre "verso cose più grandi": progetti ambiziosi, organizzazione e determinazione, ricerca instancabile di soluzioni innovative sono il nostro modo di fare impresa, con l'obiettivo di migliorare qualità dell'imballaggio garantendo sicurezza per le persone e vantaggi per l'ambiente e le generazioni future.



OGNI DECISIONE CONTA

Il successo richiede molteplici scelte, prese nei momenti giusti. C'è il tempo per analizzare e valutare, ma non c'è tempo per rimandare.



FLESSIBILITA'

I cambiamenti sempre più repentini, creano sfide e opportunità: essere agili, flessibili e rapidi è imperativo per essere propositivi e costruttivi.



FATTI E NUMERI

"Without data you're just another person with an opinion": le decisioni corrette sono precedute dalla raccolta sistematica e dall'analisi di fatti, dati, numeri, non da "sensazioni" o opinioni.



PORTE APERTE

Parlare e confrontarsi, aprire le porte a colleghi, collaboratori, consulenti significa esaminare ogni situazione da diversi punti di vista: crea vantaggio per tutti.



ESSERE RESILIENTI

Affrontare crisi e cambiamenti è nel nostro DNA: le avversità richiedono impegno ma rendono più forti e arricchiscono di esperienze.

Se.co.pack Srl

Via Archimede 13
27055 Rivanazzano Terme (PV)
T. 0383.374611

secopack@secopack.eu

www.secopack.eu

